

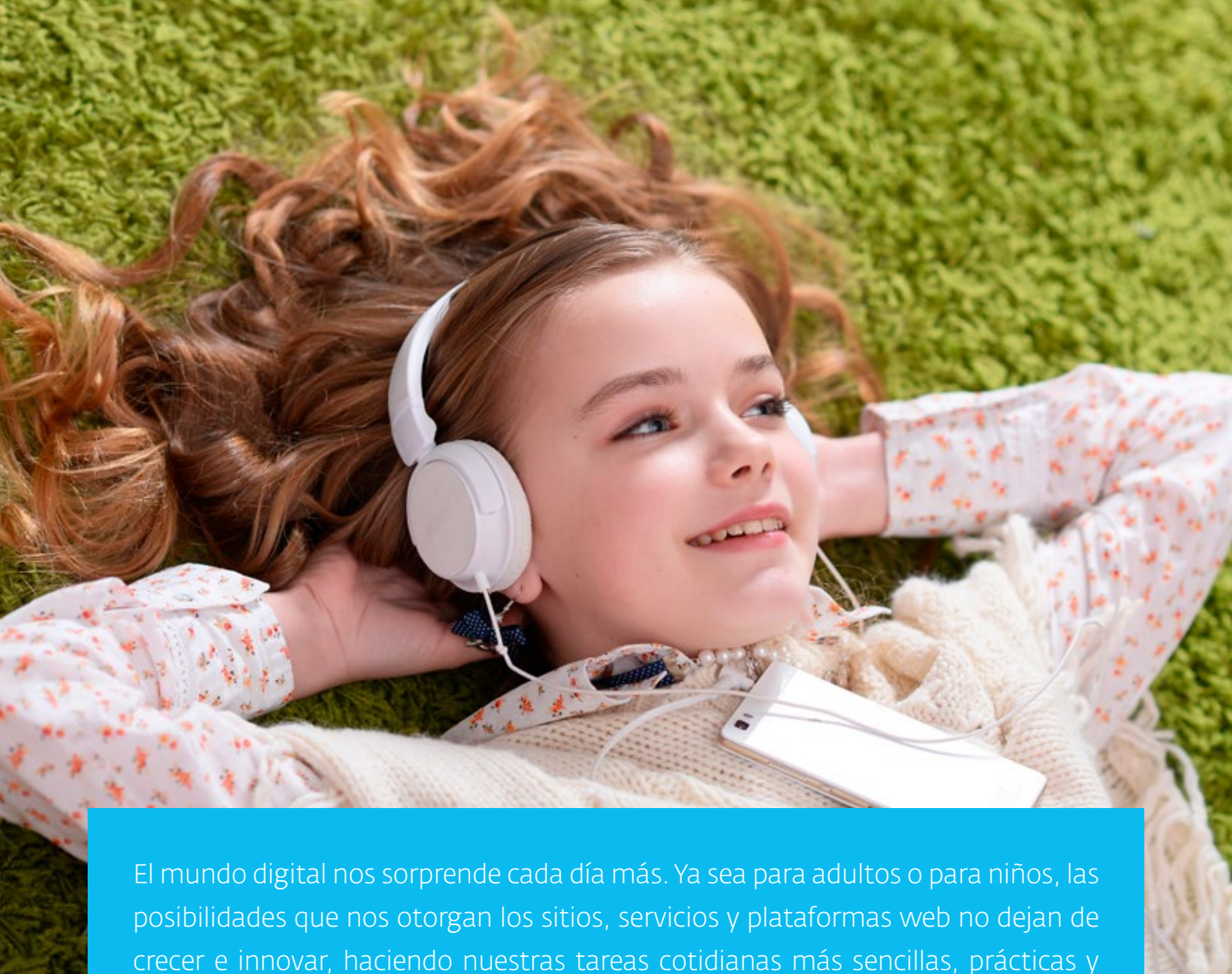


Digipadres

UNA INICIATIVA DE ESET



Spotify Kids:
un nuevo mundo para los
oyentes más pequeños



El mundo digital nos sorprende cada día más. Ya sea para adultos o para niños, las posibilidades que nos otorgan los sitios, servicios y plataformas web no dejan de crecer e innovar, haciendo nuestras tareas cotidianas más sencillas, prácticas y entretenidas. Y si de entretenimiento se trata, sabemos que mantener a nuestros niños/as ocupados, ya sea en línea o en el mundo físico, de forma responsable, es un desafío cada vez mayor para madres y padres.

Así como muchas de las actividades que, como adultos, realizamos en nuestro día a día son llevadas adelante a través de la pantalla, ya sea desde el plano laboral, educativo, social o lúdico, la vía de entretenimiento para los más jóvenes, nativos digitales, hace rato viene mutando a los dispositivos electrónicos. Si bien nunca debe perderse de vista la importancia de **supervisar y limitar los tiempos de uso**, no puede negarse el rol que di-

versas herramientas digitales cumplen en el desarrollo de los niños/as.

Este 2020, para sumar opciones al menú infantil digital, **Spotify**, el popular servicio de música vía streaming, **expande su oferta con la nueva aplicación exclusiva para los más pequeños: Spotify Kids.**



Generalidades

Exclusiva para todos aquellos suscriptores de Spotify Premium Family, Spotify Kids desembarcó en Latinoamérica a mediados de marzo de 2020, abarcando **hasta el momento los territorios de Argentina, Brasil y México**. Pensada para **niños/as de 3 años en adelante**, cada uno de los elementos presentes en la plataforma, ya sean canciones, bandas sonoras o historias, han sido **cuidadosamente pensados y seleccionados por los editores de Spotify**, con el foco puesto en la seguridad y privacidad de su público joven.



Debido a que Spotify Kids es parte de Premium Family, la aplicación **no incluye avisos publicitarios de ningún tipo**. Además, desde el momento en que se descarga la aplicación, disponible en Google Play y App Store, los adultos responsables podrán decidir si prefieren reproducir **“audio para niños pequeños”** o **“audio para niños mayores”**, y crear, tras ingresar sus credenciales de la suscripción Premium familiar, un **perfil propio del niño/a**, con la posibilidad adicional de crear más de uno. Asimismo, la segmentación por edad puede modificarse cuando cada uno lo deseé. Pueden ingresar aquí para conocer más detalles de la instalación.

Si bien hoy somos testigos de su lanzamiento y puesta en marcha, el equipo de Spotify ha pasado más de dos años informándose y creando esta plataforma para que los más pequeños puedan disfrutarla sin arriesgar su seguridad. Con esto en mente, han recolectado **opiniones de expertos de diversas organizaciones internacionales**, y llevaron adelante sus **propios estudios con padres y madres de distintos lugares del mundo**.



Diferencias y similitudes con Spotify

Como mencionamos anteriormente, el contenido disponible en la versión para niños/as ha sido previamente **filtrado por especialistas**, lo que **garantiza un entorno seguro** repleto de playlists musicales especialmente diseñadas e historias divertidas e interesantes para sumar a su entretenimiento. Al tratarse de una novedad, tanto para el público como para los propios desarrolladores, que recién comienzan a incursionar en una aplicación para oyentes tan jóvenes, **Spotify Kids ha sido lanzada en su versión Beta, es decir, disponible para pruebas públicas con usuarios**. Esto explica, entre otras cuestiones, que al momento la disponibilidad de opciones sea más reducida que en la versión original de Spotify. Superada la etapa de pruebas, no se descarta la inclusión de nuevos sonidos, podcasts e historias, aparte de la música.

Una de las principales diferencias, que da identidad propia a Spotify Kids, es el **diseño gráfico de su interfaz: divertida, colorida y fácil de utilizar**. De esta manera, la aplicación no solo se vuelve más atractiva para los niños/as, sino que la navegación de los más pequeños se vuelve también más sencilla y agradable desde un marco cognitivo y estético, pudiendo incluso elegir sus propios personajes para que identifiquen sus usuarios.



Contenidos

Hasta el momento, dentro de las segmentaciones posibles según rango etario se incluyen, en la categoría que abarca a **Niños Pequeños**, canciones, canciones de cuna y bandas sonoras especialmente elegidas para los oyentes que recién inician su recorrido en la música. Para los **Niños Mayores**, Spotify Kids ofrece canciones y playlists apropiadas y relevantes para quienes son un poco más grandes. Según han comentado desde la compañía, *“A medida que evolucionemos la experiencia de la aplicación, implementaremos controles y configuraciones mejoradas para los padres que permitan una mayor personalización (...)”*.

En cuanto al tipo de contenido, los editores especializados han creado, y seguirán creando, listas de reproducción que abarquen diversas categorías de contenido, entre ellas:

Películas y programas de TV

- ▶ Top hits
- ▶ Actividades (tiempo de juego, hora de la fiesta, hora de acostarse y tarea)
- ▶ Géneros
- ▶ Estaciones
- ▶ Originales de Spotify
- ▶ Artistas/bandas
- ▶ Historias





Para tranquilidad de padres y madres, además de tratarse de una aplicación libre de publicidad, el grupo de editores y curadores que ha estado a cargo del contenido proviene de algunas de las más reconocidas compañías de la industria del entretenimiento, especialmente infantil. Entre ellas: Nickelodeon, Disney, Discovery Kids, Universal Pictures, y más

En caso de requerirlo, los adultos tienen la posibilidad de entrar en contacto con el equipo de **servicio al cliente de Spotify**, a través de un formulario a completar en línea tras ingresar las credenciales, o de visitar el sitio de soporte de la compañía para obtener mayor información.



El entretenimiento es uno de las componentes esenciales en el desarrollo cognitivo y el crecimiento de nuestros hijos/as. El continuo avance de la tecnología ha introducido grandes cambios a lo largo de las últimas décadas, multiplicando

las posibilidades de entretenernos, estudiar y trabajar, y los más pequeños no han sido relegados al pensarse en estos desarrollos. YouTube Kids y Messenger Kids son algunos de los casos que ya te hemos presentado desde **Digipadres**. Ahora, Spotify Kids se suma a la lista.

"Spotify Kids es un mundo personalizado lleno de sonido, forma y color, donde nuestros jóvenes oyentes pueden comenzar un amor por la música y las historias que dure de por vida".

Alex Norström,
Chief Premium Business Officer de Spotify.



Queremos que más **Digipadres** potencien a los niños
y les enseñen a navegar seguros.

¿Estás listo para acompañarnos en este desafío?

www.digipadres.com