

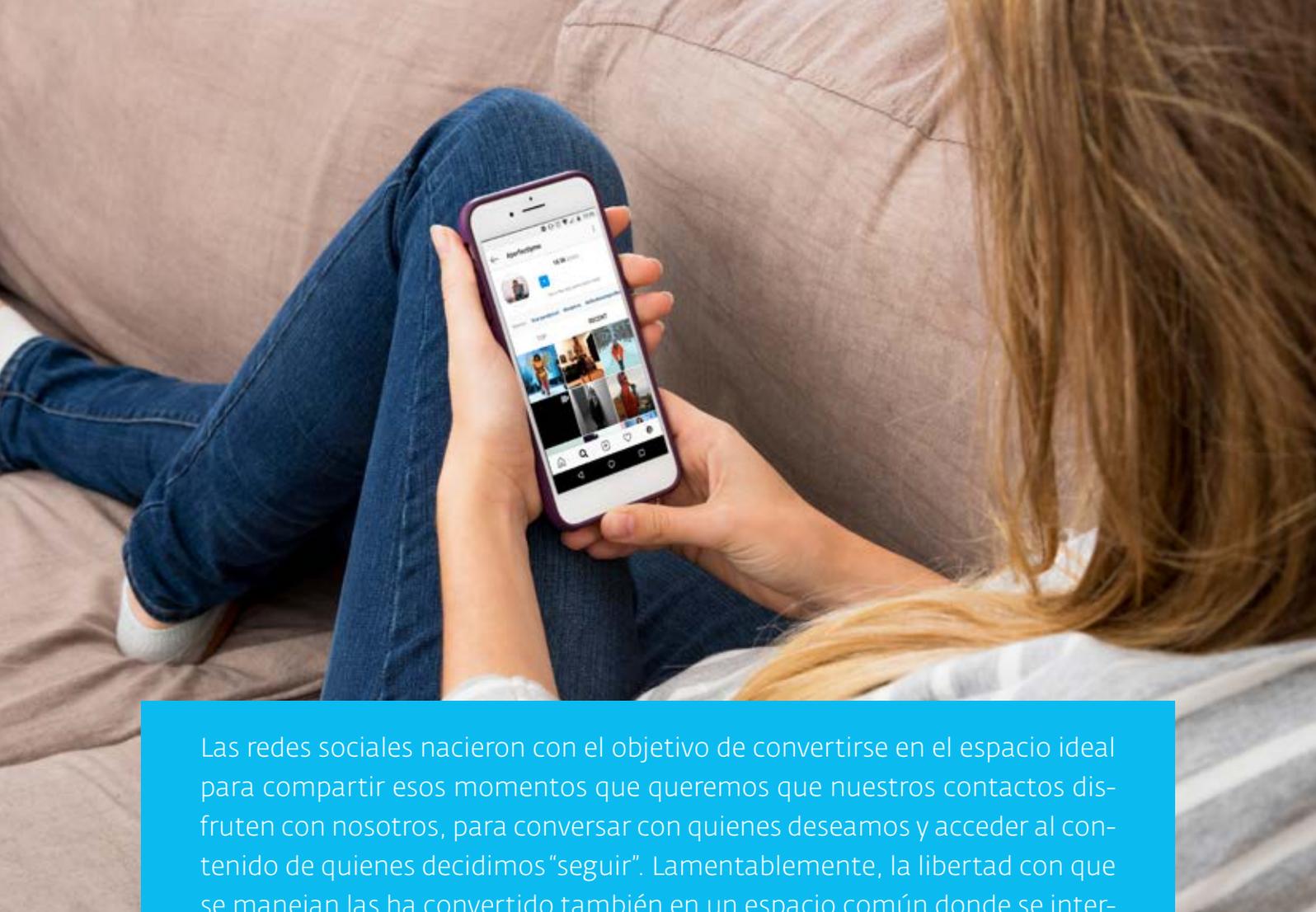


Digipadres

UNA INICIATIVA DE ESET



Instagram y la era del **#Activismo**:
Jóvenes que alzan su voz



Las redes sociales nacieron con el objetivo de convertirse en el espacio ideal para compartir esos momentos que queremos que nuestros contactos disfruten con nosotros, para conversar con quienes deseamos y acceder al contenido de quienes decidimos "seguir". Lamentablemente, la libertad con que se manejan las ha convertido también en un espacio común donde se intercambian **comentarios violentos y opiniones agresivas**, que le quitan espacio al disfrute.

Hoy, el respeto y la tolerancia hacia la diversidad son dos de los valores más preciados y no tan atendidos, especialmente si tenemos en cuenta que estas plataformas representan la principal vía de comunicación e interacción entre las generaciones más jóvenes. Sin embargo, y afortunadamente, la violencia que abunda en plataformas como ésta choca con una cada vez más popular **corriente activista**, impulsada por los usuarios a través de un **hashtag**. Y así como existe un lado negativo, siempre habrá jóvenes apasionados, con intenciones de motivar e inspirar a otros, de transmitir mensajes de esperanza, y compartir experiencias personales que reflejen realidades ajenas. Esos jóvenes, son los protagonistas de hoy.

En función de multiplicar sus ideas y alzar estas voces, Instagram se comprometió implícitamente a proveer el espacio ideal para que los 'embajadores del activismo' se desenvuelvan. Con el foco puesto en que el tiempo que cada uno pase en la red sea **"intencional, positivo e inspirador"**, lanzaron a lo largo del último año una serie de programas que celebran las **redes de apoyo** que surgen dentro de su plataforma. Entre los más destacados figuran algunos como:

#KindComments

#HereForYou

#CaptureConfidence

#PerfectlyMe

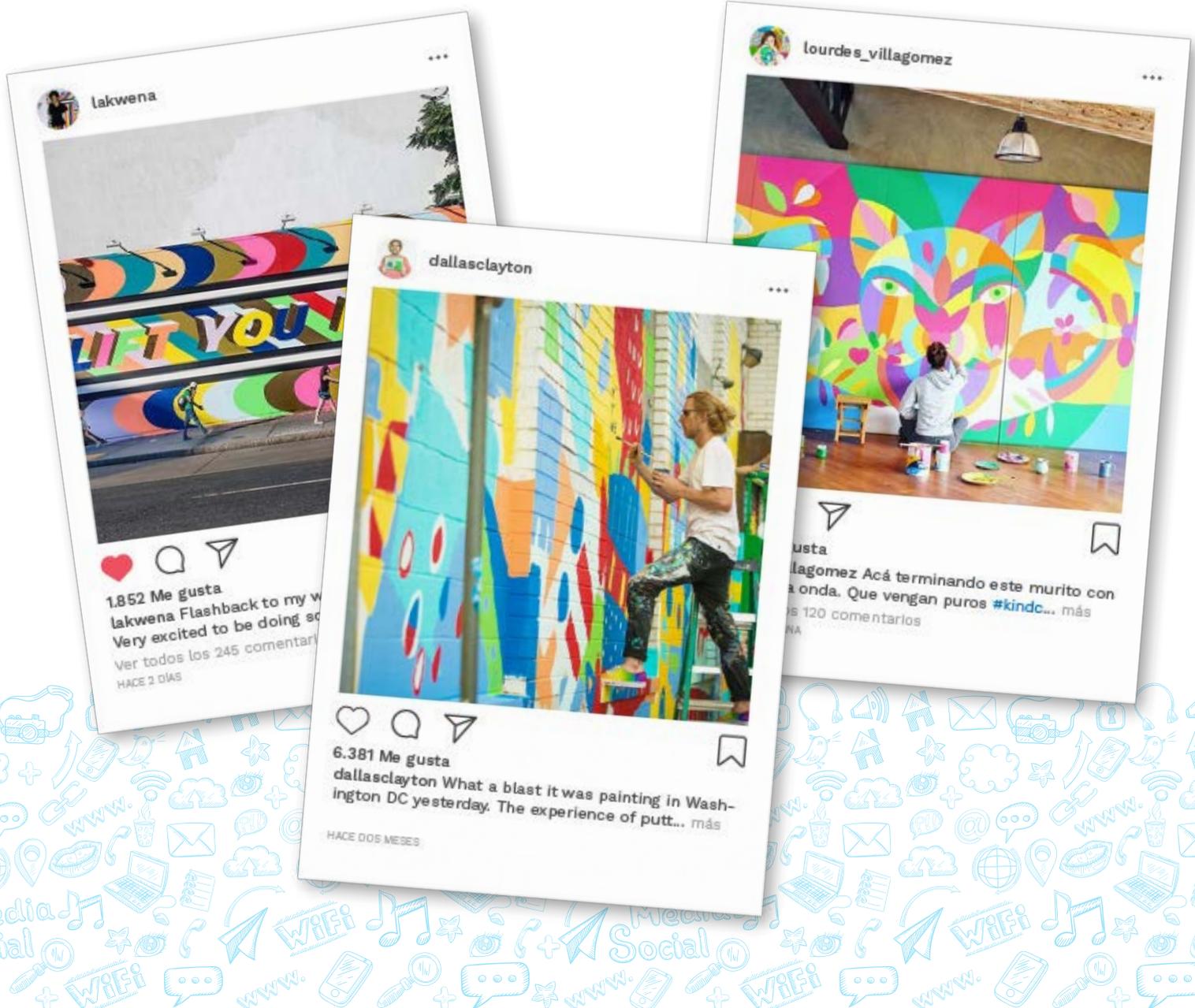


#KindComments

Se trata de un movimiento global que se propone difundir mensajes positivos, tanto dentro como fuera de la plataforma. Según informa el sitio web de la aplicación:

“La campaña capta un momento especial de amor, apoyo o visibilidad cuando las personas leen en voz alta comentarios inspiradores en Instagram que otras personas publicaron en sus cuentas”.

Sin embargo, el ideal que impulsó esta campaña excedió a la pantalla. Instagram entró en contacto con [distintos artistas en varias ciudades del mundo](#) (como Madrid, Berlín, Londres, Nueva York y Ciudad de México, entre otras) que colaboraron pintando murales encargados de transmitir esos mismos mensajes positivos. Se sumaron además conocidas figuras del mundo del espectáculo y la moda, que comparten estas ideas tanto desde sus perfiles como en su trabajo.



Además, bajo este mismo lema, a lo largo de junio, mes del orgullo, la plataforma colaboró con artistas de la [comunidad LGBT](#), lanzando stickers

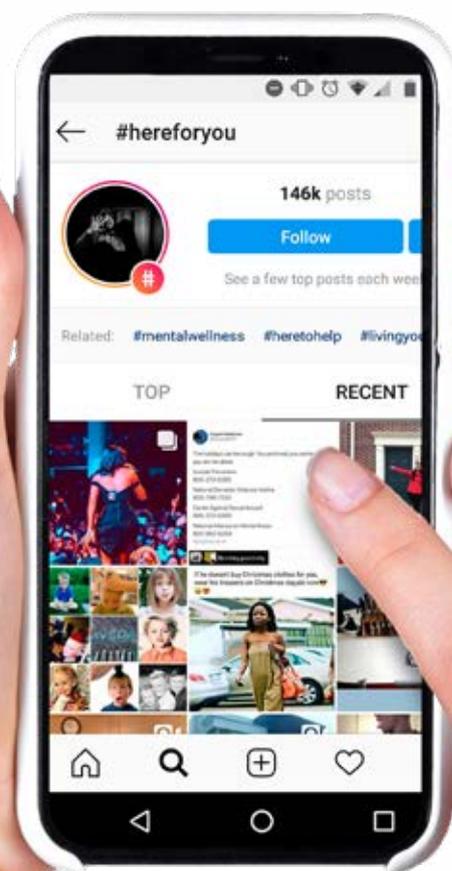
para agregar a las historias, disponibles en todo el mundo, que utilizan los colores característicos de la bandera que flamea esta comunidad.



#HereForYou

Esta campaña busca generar conciencia acerca de los trastornos mentales, impulsando a quienes los sufren a compartir sus experiencias. El principal objetivo detrás de ella es cambiar la concepción que se tiene de estos trastornos desde afuera (#EndTheStigma), y **llegar a otras personas que estén pasando por situaciones similares** que las de algún usuario y así sentirse acompañados (#NotAlone).

El lanzamiento de esta campaña se llevó a cabo en mayo, cuando transcurre el **mes de la conciencia sobre la Salud Mental** en Estados Unidos.



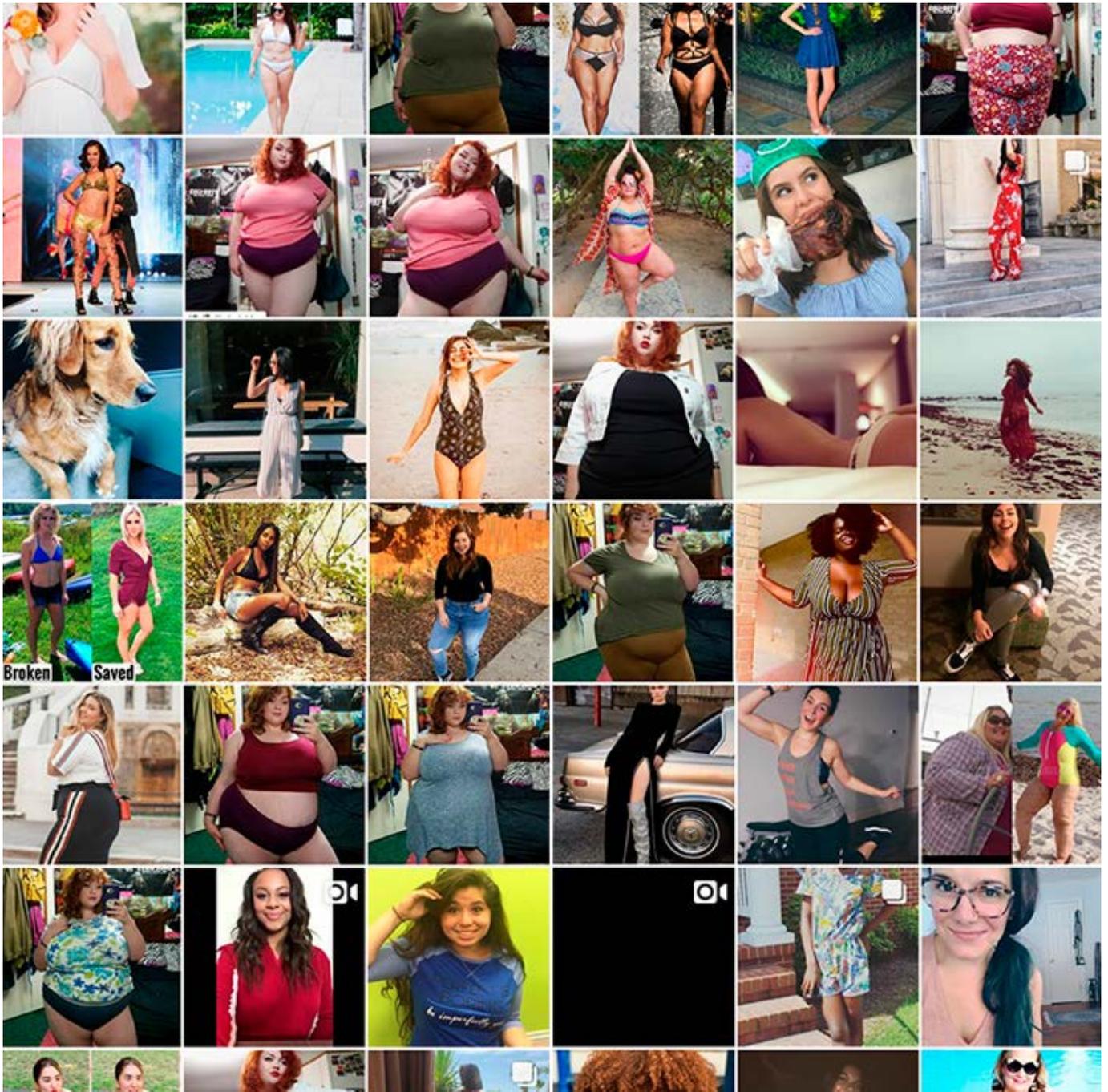
#PerfectlyMe

El movimiento destaca a jóvenes, hombres y mujeres, que están redefiniendo los ideales de belleza y construyendo una cultura de positividad. El lanzamiento se hizo en conjunto con dos medios estadounidenses: la revista [Seventeen](#), que apunta a un público joven, predominantemente femenino, y [Hearst Magazines Digital Media](#), la compañía de medios que reúne en una sola plataforma distintas revistas en formato digital, con

una amplia llegada al público joven y más de 100 millones de visitas mensuales.

Para Marne Levine, COO de la red social:

—
“#PerfectlyMe celebra la fuerza... la fuerza de las redes de apoyo que hemos visto crecer en Instagram”.
—





Queremos que más Digipadres potencien a los niños
y les enseñen a navegar seguros.

¿Estás listo para acompañarnos en este desafío?

www.digipadres.com



ENJOY SAFER
TECHNOLOGY™



eset



@esetla



esetla



ESET Latinoamérica